



Innovación, Empresa y Estado en América Latina:

Mitos destructivos y fantasías constructivas

Agosto 2006

Taller de Innovación y Competitividad
CIEPLAN

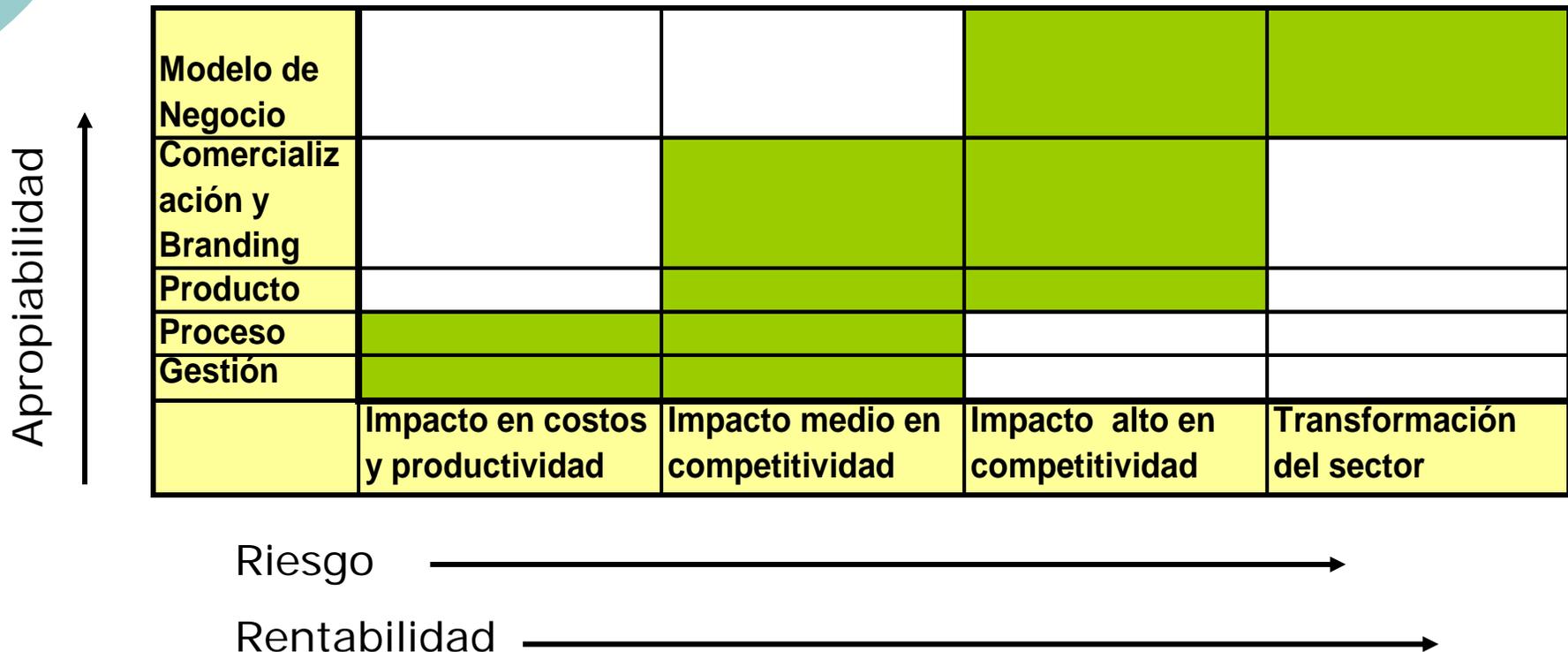
Mario Waissbluth

Download en www.mariowaissbluth.com

Sección Columnas

Algunos conceptos sobre innovación y competitividad a nivel micro: la empresa.

- La innovación viene en diversos sabores, de acuerdo a su envergadura e impacto, y de acuerdo a su dimensión estratégica.



Ejemplo:

- "iTunes" de Apple vendió 1 millón de videos en 20 días.... sin producir un sólo nuevo producto, simplemente con una alianza estratégica bien pensada.....

Apropiabilidad ↑

Modelo de Negocio				
Comercialización y Branding				
Producto				
Proceso				
Gestión				
	Impacto en costos y productividad	Impacto medio en competitividad	Impacto alto en competitividad	Transformación del sector

Riesgo →

Rentabilidad →

Competitividad, Innovación, Ciencia y Tecnología. Razonamientos obvios, pobres pero honrados,.... e infrecuentemente considerados.

- NO EXISTE un encadenamiento lineal entre ciencia, tecnología, innovación y competitividad. No es un sistema lineal, es un sistema complejo, retroalimentado, de múltiples actores internos y externos a la empresa y el país.
- Los “quiebres innovadores” que detonan éxitos insólitos suelen ser propiedades emergentes e impredecibles de estos sistemas complejos. Hush Puppies saltó de la pena a la gloria en un año gracias a un lote de “chavos” de NY que los encontró “cool”.
- La vinculación universidad - empresa es una CONSECUENCIA y no una CAUSA del desarrollo competitivo de las empresas.
- La tecnología es sólo UNA PARTE de la innovación.
- La innovación es sólo UNA PARTE de la competitividad de una empresa.

Competitividad, Innovación, Ciencia y Tecnología.

Razonamientos obvios, pobres pero honrados.... e infrecuentemente considerados.

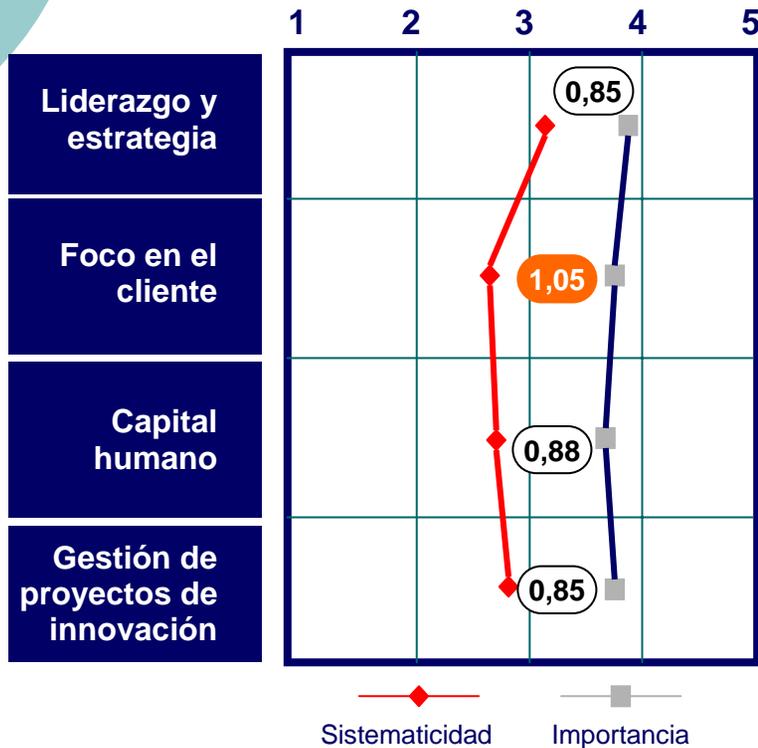
- La innovación de una empresa depende más de su capacidad de ARTICULAR REDES nacionales e internacionales que de su "capacidad tecnológica interna" o de su "vinculación con las universidades".
- La competitividad de una empresa SE INSERTA en la competitividad de su sector o cluster, la cual SE INSERTA en la competitividad de su país.
- La "prueba ácida" de la empresa innovadora es aquella en que la DISCUSIÓN SOBRE INNOVACIÓN SE LLEVA AL NIVEL ESTRATÉGICO Y DE GOBIERNO CORPORATIVO.
- La distinción no es entre "PYMES" y "GRANDES", sino entre aquellas con potencial para competir, crecer y generar empleo y las que no lo tienen.

El incremento de competitividad de una empresa:

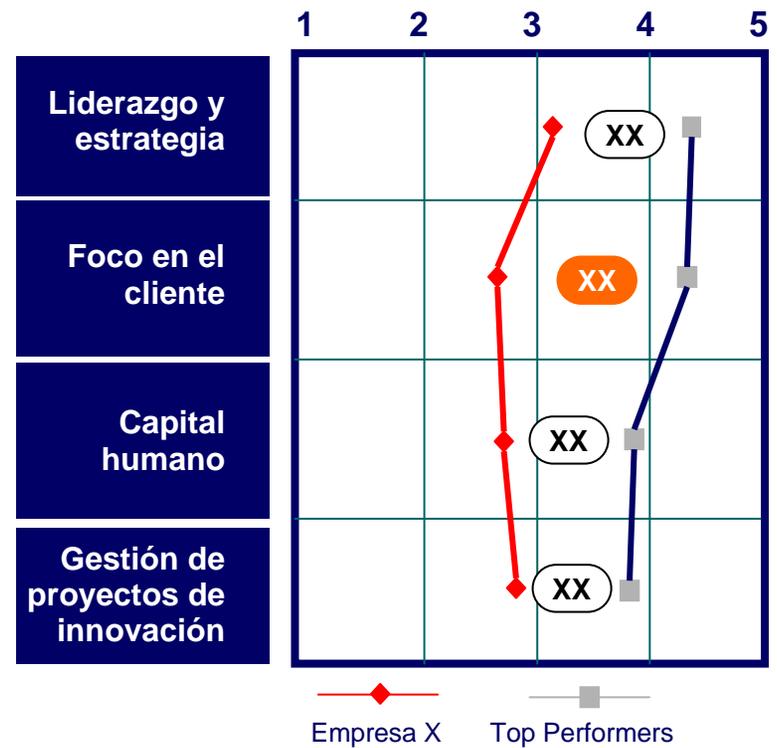
- Es “holístico e integrador”, y tiene que ver con estrategia, comercialización, redes internacionales, branding, gestión, tecnología, y recursos humanos.
- Es absurdo tener esquemas de fomento productivo que “despedazan” las diferentes dimensiones de la competitividad.
- Las empresas que se dedican sistemáticamente a innovar no son sólo empresas más “creativas”, sino que tienen **prácticas** específicas y sistemáticas que incrementan su potencial innovador y competitivo.
- Estas **prácticas** están por lo general menos presentes en empresas de capital latinoamericano que de capital extranjero.

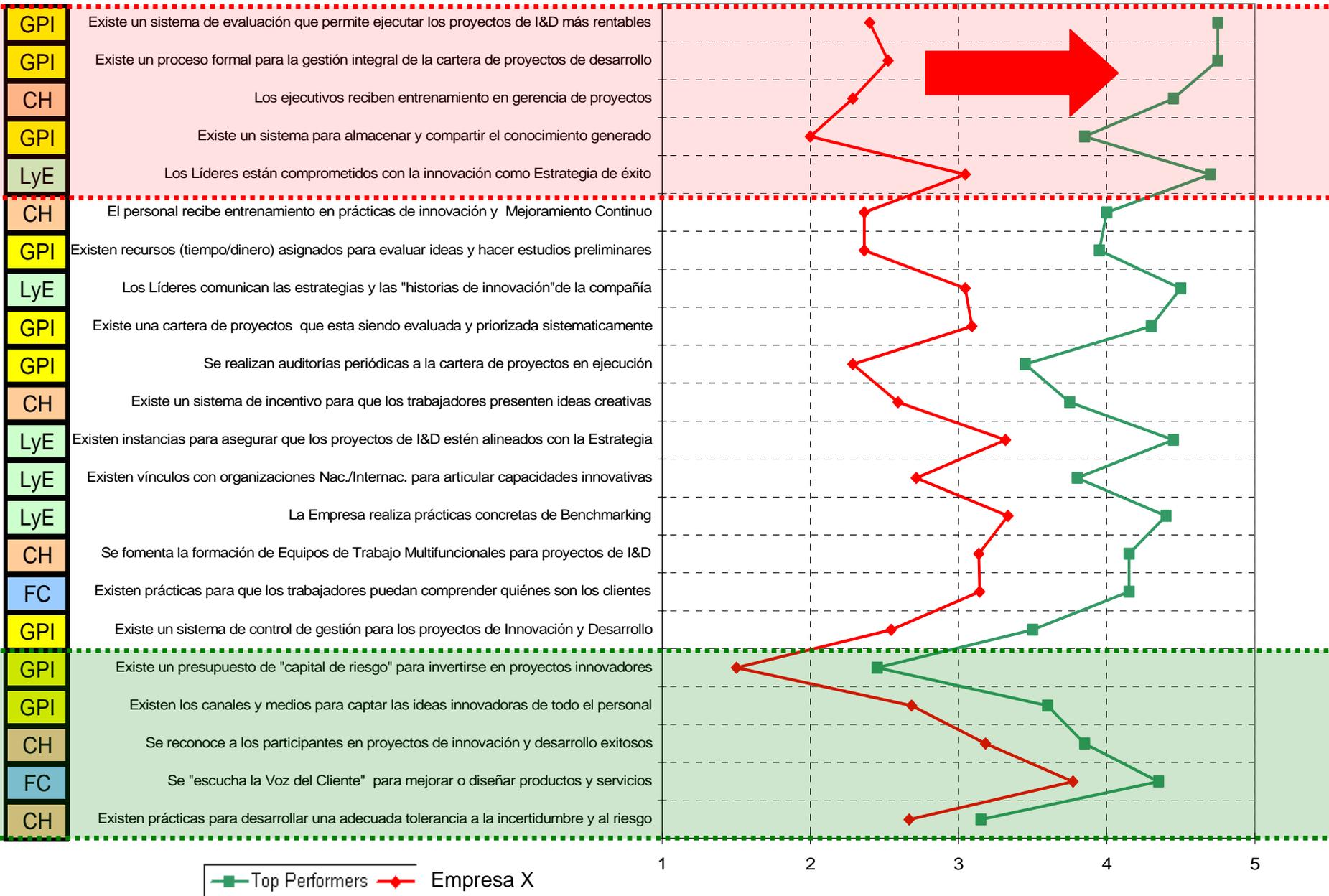
Ejemplo: El Termómetro de la Innovación (IGT + UAI)

Percepción Interna de Necesidad de Acción



Brecha en Sistemática con Top Performers





Implicaciones en materia de políticas públicas (1)

- Las políticas de fomento a la competitividad no pueden ir más allá de la realidad macroeconómica de un país. Lo primero es lo primero. Hay pocos empresarios dispuestos a tomar riesgos adicionales de innovación cuando el riesgo país es elevado.
- El desafío central, una vez salvado el escollo anterior, en cualquier país de América Latina, está en lograr multiplicar por 10 el número de empresas, de cualquier tamaño, con estrategias y prácticas en que la innovación juega un papel relevante. El resto es música de acompañamiento.
- No tiene sentido desarticular los instrumentos de fomento. En esta ventanilla te apoyo la exportación, en esta otra la gestión, aquí la innovación, por acá las becas, por ésta te doy garantías, por allá la vinculación con las universidades, aquí la asociatividad y allá el desarrollo de proveedores: la competitividad de una empresa o grupo de empresas es una y sólo una.

Implicaciones en materia de políticas

políticas (4)

En particular, uno de los vicios más generalizados de América Latina ha sido el desarrollar instrumentos de fomento a la innovación focalizados única y exclusivamente en la “ciencia y la tecnología dura”. Lo demás es considerado “sucio”.

Este vicio ancestral proviene desde los años en que la UNESCO andaba promoviendo la creación de los CONICYTs de la región... que en el fondo eran y son un mecanismo, legítimo y necesario, para atender los requerimientos de la comunidad científica de nuestros países... y aunque se enojen algunos, esto tiene poco que ver en el corto plazo con los incrementos de competitividad.

asociatividad y allá el desarrollo de proveedores: la competitividad de una empresa o grupo de empresas es una y sólo una.

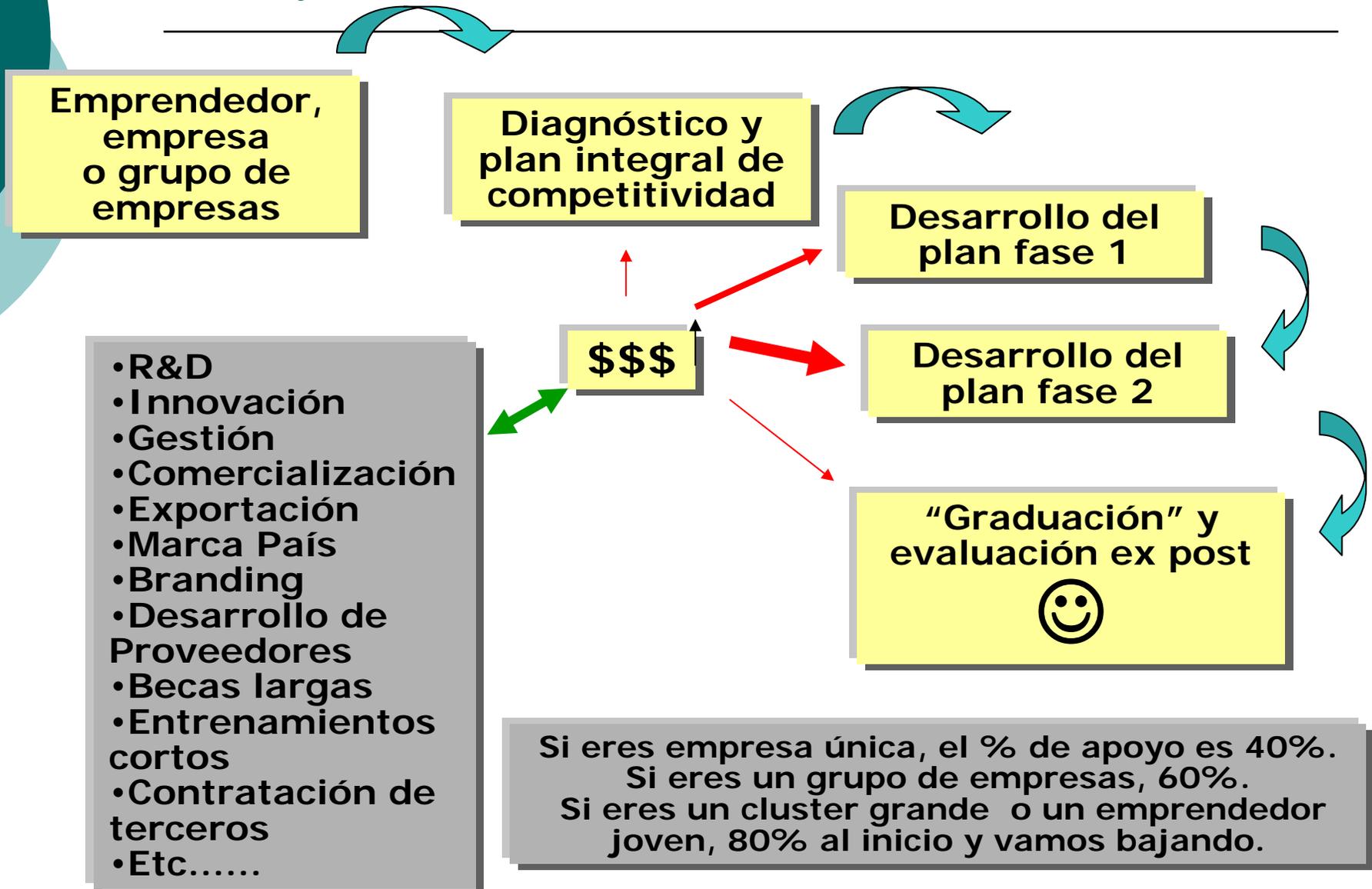
Implicaciones en materia de políticas públicas (2)

- No se pueden tener instrumentos de fomento indiferenciados para abordar empresas completamente diferenciadas en cuanto a su nivel de desarrollo competitivo.
- El “mito PyME” es particularmente pernicioso y destructivo. Hay que “apostar a ganador”, sea éste un nuevo emprendedor, una Pequeña, una Mediana o una Grande.
- La pregunta central, la que ayuda a solucionar los problemas del desempleo y la pobreza, no está en cómo apoyar a las “PyMES”. Está en cómo identificar y apoyar aquellas empresas o grupos de empresas que tengan un mayor potencial para crecer y generar empleo. Da igual el tamaño.
- Si de lo que se trata es de apoyar PyMES que son POCO competitivas, hay que comenzar por su capacidad de gestión. El resto es música.

Implicaciones en materia de políticas públicas (3)

- Hay que combatir el absurdo proteccionismo a la capacidad universitaria local. Esta debe ser desarrollada, no cabe duda, pero lo esencial es generar crecimiento y empleo. Si esto se logra contratando a la Universidad de Texas o al consultor holandés Z... bienvenido sea. Ningún país de América Latina tiene en su interior el know how local necesario para el siglo XXI.
- Si se trata de países pequeños, pretender el desarrollo lineal ciencia-tecnología-innovación-competitividad raya en lo absurdo.
- El terror a la “industrial policy” propio de “alcohólicos reformados” ha generado grandes daños a los apoyos sectoriales o de clusters en la región. No se trata de que el Estado escoja los sectores, se trata de apoyar con mano ancha a los clusters o sectores que quieran ser apoyados y cooperar entre si, cualquiera sean estos.

El sueño del pibe 1un esquema único y con recursos robustos



El sueño del pibe 2

- Si estamos en un país con un sistema tributario razonablemente efectivo y con capacidad de fiscalización.
- Con niveles de riesgo país razonables.
- Con niveles de corrupción razonablemente controlados.
- Entonces.....
- Una vez que te “graduaste” te doy acceso a un esquema de incentivos tributarios a la investigación y la innovación (concebida de manera amplia), el cual es vigilado por la vía de que los únicos gastos reconocibles son aquellos por la vía de subcontratación de entidades acreditadas, públicas o privadas, en el país o el extranjero.

El sueño del pibe 3 y final.....

- Si eres un país “acommoditizado” al cual los chinos te hicieron llover divisas, entonces...
- No alterarás en nada tus equilibrios macro si mandas un verdadero ejército a estudiar afuera, doctorados, maestrías, especializaciones, estadías cortas.
- Seas persona natural... profesor(a) de escuela, director(a) de escuela, investigador(a) universitario(a) , peluquero(a), o técnico(a) de una empresa.