

**La e-Columna de Marzo 5 del 2006**

## **SIMCE... UNA VEZ MAS**

### **Una propuesta pobre pero honrada**

**Mario Waissbluth**

#### **Ooooootra vez**

Otra vez tocó desayunar un sábado con los ya tradicionales y deprimentes resultados del SIMCE, que dicen que del 2000 al 2005 no hemos avanzado nada. Otra vez escucharemos la catarata de opiniones de los autocomplacientes (“esto toma tiempo...”) y los auto flagelantes (“esto ya no da para más...”). Que la correlación con la pobreza... la jornada escolar completa... el programa Enlaces.... el Estatuto Docente... la subvención diferenciada... el aumento de la cobertura pre escolar.... privaticemos la educación ... libertad de enseñanza... que actúe el mercado... por ningún motivo la privatización... falta plata, sobra plata.

Pero el SIMCE parece mono porfiado. Sencillamente no hace caso y sigue igualito. Claro, no lo mide todo. Pero hay otros tests comparativos internacionales que nos refriegan lo mismo uno y otra vez. El PISSA, el SIALS, etc. En suma, por más que le demos vuelta, el 35% de los estudiantes de cuarto básico no puede resolver problemas simples de sumas y restas, ni leer números de cuatro dígitos, o sea, mire niño, ¿qué significa 1463? Uno se imagina que si la pregunta hubiera sido con un “178294” o bien con una división en lugar de una resta entonces el 35% habrá subido a 50%

Ubiquémonos. Nuestro tigre latinoamericano, que aspira a ingresar a la OECD, tiene a un 35% de sus niños de 4° básico sin saber sumar ni restar. Probablemente cuando lleguen a 4° medio seguirán sin saberlo. Y si logran entrar a un “pedagógico express” y sacar patente de curso como profesores, probablemente van a estar enseñando alumnos a no saber sumar y restar por los próximos 30 años.

Este 35% por cierto contrasta, curiosamente, con el bajísimo porcentaje de profesores que obtiene mala evaluación en las escasas y resistidas evaluaciones docentes. Pero no demos lata una vez más con eso. Hagamos por variar una proposición pobre pero honrada.

#### **NOVASUR**

¿Sabe Ud. qué es NOVASUR? Probablemente no. Yo no tenía idea cuando me tocó ser participante en un proceso de evaluación preliminar de esta iniciativa, a fines del 2004.

Es el programa de televisión educativa del Consejo Nacional de Televisión y existe desde el 2000. No es el Discovery Channel ni el Animal Planet, no. Basta de cocodrilos. Son clases del curriculum formal, cuyos videos y manuales se traen de numerosos países como Brasil, Colombia, España o Canadá, así como unas poquitas producciones nacionales. La señal de estos programas llega a las escuelas por cortesía de VTR y DirecTV. Recientemente se sumaron los canales del Senado y la Cámara, y ya comenzaron a capacitarse profesores de la Región Metropolitana. Infórmese más en [www.novasur.cl](http://www.novasur.cl)

Lo interesante es que los profesores reciben apoyo vía internet y otros medios para usar bien esos programas. No sustituyen al profesor sino que lo apoyan para planificar y dictar una buena clase. Piénselo bien. Un equipo didáctico de primer nivel se sentó en algún país por varias semanas o meses a diseñar una buena clase sobre sumas, o división de fracciones, o redacción de oraciones comprensibles. Luego se produjo un programa con buena calidad audiovisual, que le da entrada al profesor para preparar y hacer su clase (y en una de esas, aprender algo de pasadita). Si es de inglés, va a estar bien pronunciado. Eso es. El huevo de Colón. Basta un buen programita envasado, con un buen manual para el profesor, y su impacto puede llegar a cientos de miles de niños.

Su inversión física es un humilde televisor por sala de clase, harto poco comparado con los N computadores por alumno, que a veces terminan arrumbados por ahí o con los cabros viendo monas piluchas. No es que tenga nada contra los computadores, por el contrario. Estoy escribiendo esto en mi laptop. Pero compare costo, logística, y facilidad de “*delivery*” físico y conceptual.

## La evidencia.

Partamos aclarando que esta fue una evaluación hecha a fines del 2004, con cifras escasas y datos preliminares. No puedo hacer afirmaciones rotundas ni certeras. Pero la evidencia preliminar es, a lo menos... abrumadora.

El análisis estuvo focalizado en la comparación de los resultados del mismísimo SIMCE de los años 1999 y 2002, para 4º básico, entre establecimientos con y sin NOVASUR. Se eligió el 4º básico por ser el único en que coincidía tanto la aplicación del SIMCE como la exposición al programa NOVASUR.

Se compararon 58 colegios de las regiones V y VI que emplearon el recurso de manera planificada, sistemática e interactiva, vs. 413 colegios municipales de grupos socioeconómicos equivalentes, de las mismas regiones, que no participaban del programa. Debe considerarse, por cierto, que los resultados que se muestran a continuación parten de la base que no se había logrado llegar a todos los profesores ni materias. En promedio sólo se usaron en 9 programas por colegio, no en todos los cursos. En algunos casos el uso de NOVASUR sólo alcanzó a ser de un año.

Se constata que, al comparar colegios con y sin NOVASUR, estos últimos retrocedieron, y aquellos con uso de televisión educativa mejoraron su puntaje en la módica suma de... 12 puntos. Esta mejora es un valor similar a la diferencia que hay entre los alumnos de estrato socioeconómico “medio bajo” con los de estrato “medio”. Nada menos. Tanto que hablamos de la diferencia que hace el nivel socioeconómico, este empujoncito parece que la borra de un plumazo.

Tal vez alguien podrá decir que mejor no porque es muy caro: para nada. El costo promedio del programa completito fue 320 mil pesos anuales por colegio, y mil pesos por alumno. Por año. Así como lo oye.... por año.

Para rematar: una evaluación de este programa realizada por la Universidad de Chile en el 2002 señaló un nivel promedio de satisfacción de los docentes superior a 6 en una escala de 1 a 7. Un 99% de ellos opina que aumenta la participación de los alumnos, y un 76% declara que los alumnos se interesan y motivan más.

Ciertamente, son sólo 58 colegios. Poco para evaluar. También se podría decir que a lo mejor los colegios que se entusiasmaron con NOVASUR desde ya son aquellos que cuentan con los mejores administradores. Puede ser. Pero... ¿mil pesos para comprar 12 puntos de SIMCE? ¿No valdrá la

pena explorar esta veta? ¿Evaluar en mayor profundidad? Piense además en el potencial para educar microempresarios y para capacitación de adultos. No será la panacea para todos los problemas de la educación, ciertamente, pero ¿mil pesos para 12 puntos no da como para pensarlo?

## **El problema**

El problema es que la cobertura de NOVASUR a fines del 2004 sólo alcanzaba al 5% de los colegios de Chile, y en un porcentaje mínimo de las materias. Absurdo, ¿no?

La razón: el presupuesto total de NOVASUR en el 2004 fueron 192 millones de pesos. Para todo el año. Absurdo ¿no? El 2005 no cambió significativamente. Hay ciertamente más colegios interesados que capacidad para atenderlos.

¿Y de dónde sale tanto absurdo? De que NOVASUR es un programa “huérfano”. Siendo una excelente iniciativa del Consejo Nacional de Televisión, con gran apoyo de las empresas de telecomunicaciones, al no tener relación formal con el Ministerio de Educación, ni institucionalidad sólida, no ha adquirido la suficiente legitimidad política como para presionar por recursos. El Consejo Nacional de Televisión, por cierto, tiene otra misión y prioridades. NOVASUR está simplemente “alojado” allí.

## **La solución pobre pero honrada**

En una de esas NOVASUR podría hacer una diferencia. Podría hacerla rápido y sin conflicto. Hay que darle una oportunidad.

Comentarios a [mariow@dii.uchile.cl](mailto:mariow@dii.uchile.cl)

Esta y otras columnas están disponibles en [www.mariowaisbluth.com](http://www.mariowaisbluth.com)

Columnas anteriores:

- ✓ Presente y Futuro del Sistema de Alta Dirección Pública
- ✓ ¿Compraría Ud. futuros de la Universidad de Chile?
- ✓ Empresas públicas, un debate saludable.
- ✓ Chile y la transparencia pública.

Si Ud. desea ser eliminado de la lista, rogamos enviar un e-mail diciendo ELIMINAR

Si Ud. desea ser incorporado a la lista, rogamos enviar un e-mail diciendo INCORPORAR.